

Retningslinjer for bruk av LinkedIn

Kommunikasjonsavdelingen vår er ansvarlig for bruken av Datatilsynets LinkedIn-side. Disse retningslinjene beskriver hva slags type innhold vi deler og hvordan vi interagerer med andre på LinkedIn.

LinkedIn-siden vår brukes til å kommunisere veiledning, nyheter og informasjon om kjernevirksomheten vår. I tillegg vil vi i noen tilfeller dele andres innhold, be om innspill og svare på brukeres kommentarer tilknyttet siden og innholdet vårt. LinkedIn er ikke tiltenkt mediehenveler. [Slike henveler kan du rette til pressekontakten vår.](#)

LinkedIn-siden vår har følgende nettadresse/URL: [linkedin.com/company/datatilsynet](https://www.linkedin.com/company/datatilsynet)

Sider, kontoer eller grupper i sosiale medier, andre enn den som er oppført ovenfor, og som bærer navnet «Datatilsynet», representerer ikke oss. Vi vil oppdatere disse retningslinjene dersom vi bestemmer oss for å ta i bruk andre sosiale medier i fremtiden.

Innhold

Hvis du følger oss på LinkedIn kan du forvente følgende innhold:

- Innhold som allerede er publisert på nettsiden vår, inkludert nyheter og veiledning fra Datatilsynet.
- Informasjon om arrangementer og webinarer, samt utdrag fra rapporter, video og podkast.
- Innhold fra andre datatilsynsmyndigheter i Europa, Personvernrådet og andre samarbeidspartnere og forum nasjonalt og internasjonalt
- Innhold fra direktør og ansatte
- Innhold tilknyttet åpen debatt og dialog med andre LinkedIn-brukere.
- Annen praktisk informasjon om Datatilsynet og personvern

Følgere og interaksjon

Vi er ikke forpliktet til å følge de som følger LinkedIn-siden vår eller andre brukere. Hvis vi følger en LinkedIn-konto, vil det ikke på noen måte innebære en godkjenning av denne fra oss. Vi forbeholder oss retten til å blokkere enhver bruker og fjerne alt innhold tilknyttet siden vår som ikke er i tråd med disse retningslinjene.

Vi vil følge med på LinkedIn-siden daglig. Tilbakemeldinger, spørsmål og kommentarer vil vurderes og håndteres etter behov. Vi er ikke forpliktet til å svare på individuelle innlegg og kommentarer. Vi vil heller ikke svare til deg som ønsker å klage, tipse eller rapportere brudd gjennom LinkedIn. Slike henveler gjør du via nettsiden vår eller andre kanaler.

Vi har slått av funksjonen som muliggjør sending av direktemeldinger til oss.

Spam, eller krenkende, støtende og ellers ufint innhold, vil bli slettet fra siden vår på LinkedIn. Uakseptabel oppførsel kan føre til at vi blokkerer og rapporterer vedkommende gjennom dedikerte funksjoner og kanaler på LinkedIn.

Innlegg vi legger ut signeres ikke med navn.

Personvern

Vi oppfordrer deg til å ikke legge ut sensitiv informasjon i tilknytning siden og innholdet vårt. Deling av slike opplysninger gjør du på egen risiko. Vi kan ikke utelukke at LinkedIn-brukere publiserer informasjon som faller inn under definisjonen av særlige kategorier av personopplysninger i henhold til personvernforordningen artikkel 9 på vår side. Dette faller utenfor Datatilsynets kontroll og tilsiktede bruk av LinkedIn. Hvis dette skjer kan vi etter en konkret vurdering komme til å slette den aktuelle informasjonen fra vår LinkedIn-side.

Gjennomgang av disse retningslinjene

Vi vil vurdere disse retningslinjene fortløpende og med basis i egne behov, og ved større endringer i teknologi, avtalevilkår eller annet.

Kontakt

Hvis du har spørsmål som gjelder disse retningslinjene, eller om hvordan Datatilsynet behandler personopplysninger i kontekst av vår tilstedeværelse på sosiale medier, kan du kontakte kommunikasjonsavdelingen vår på 22 39 69 00 (og tast 3) [eller på e-post til en av de ansatte i avdelingen.](#)