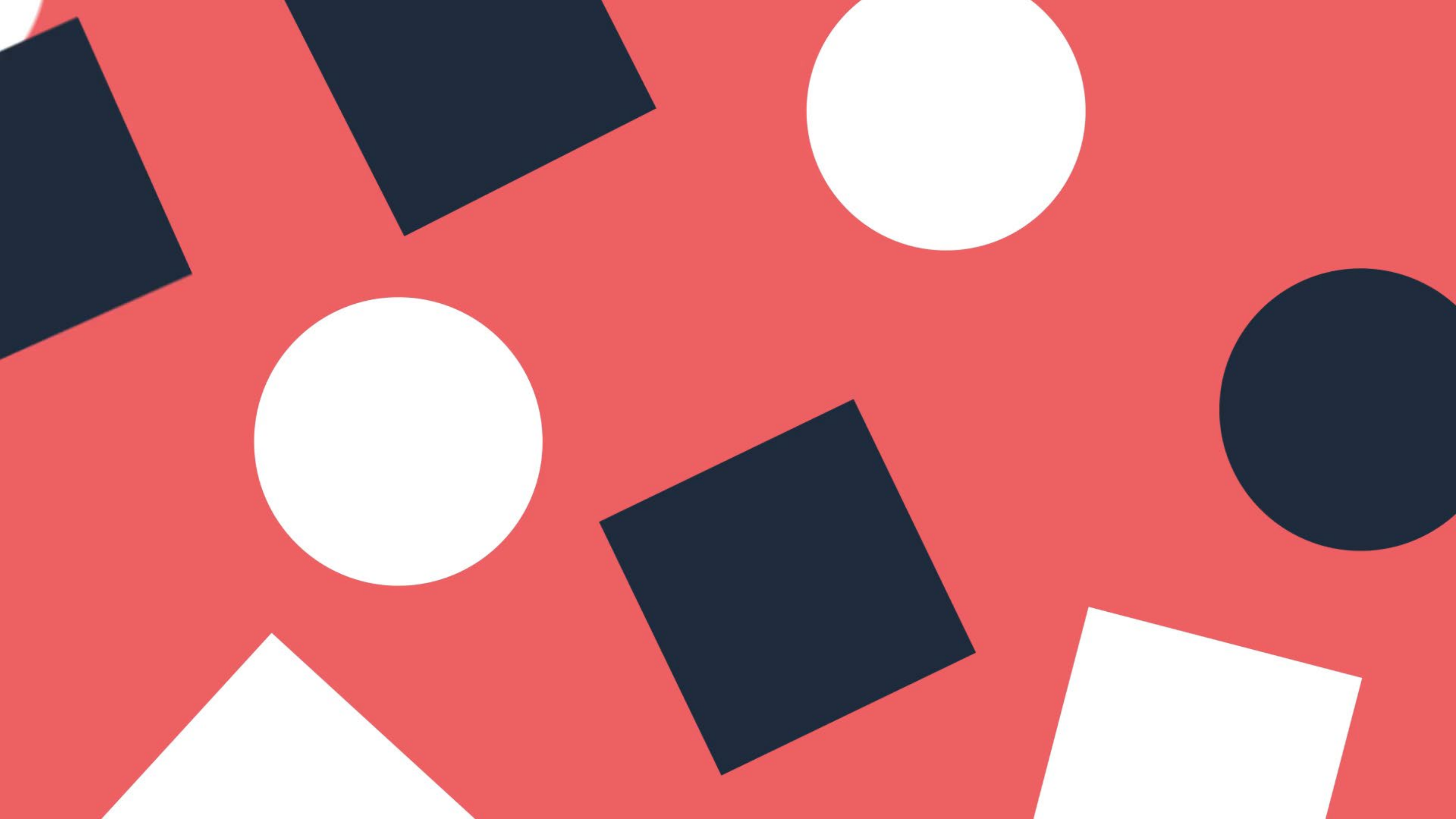


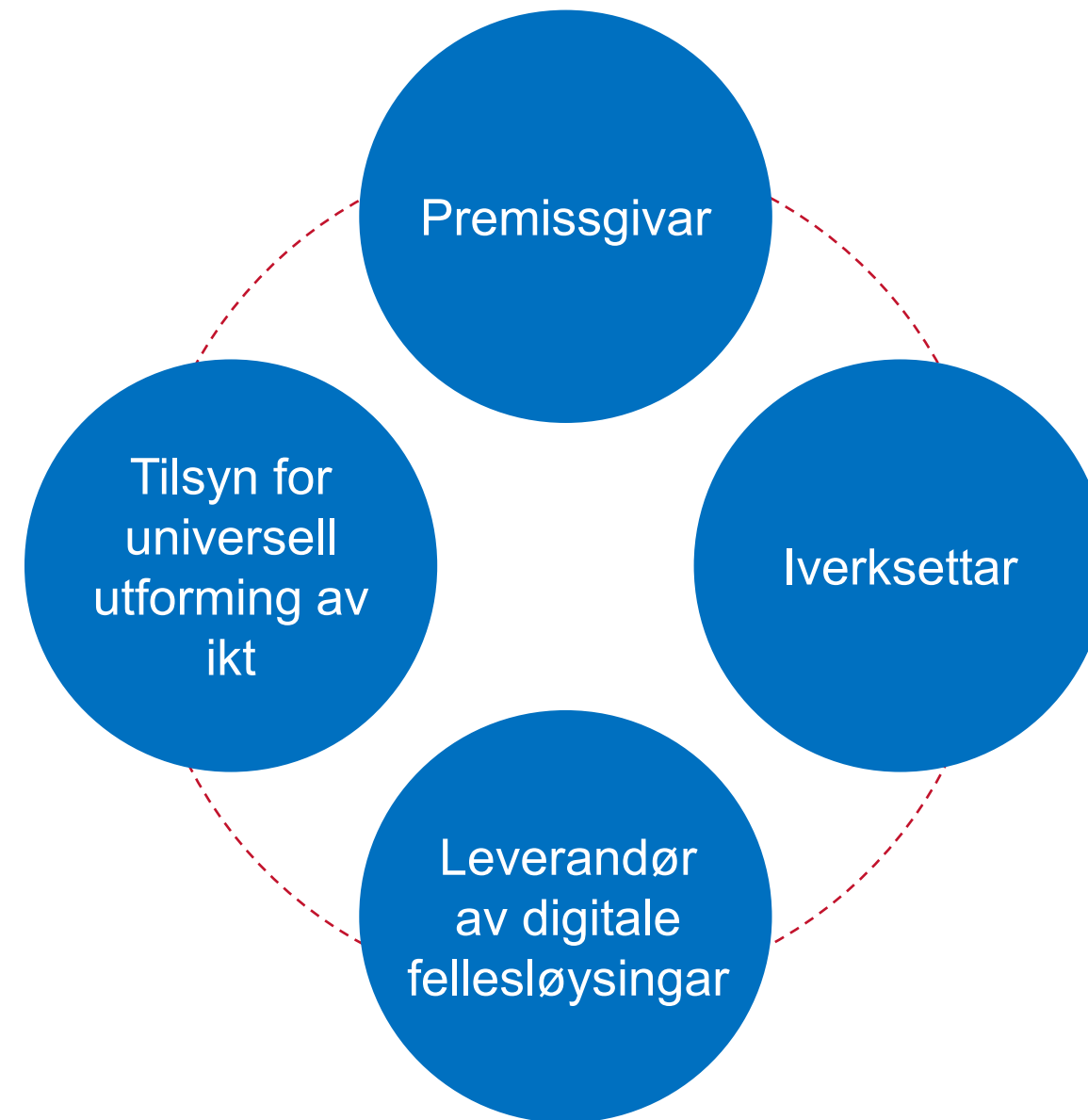


Digitaliseringsdirektoratet og Facebook

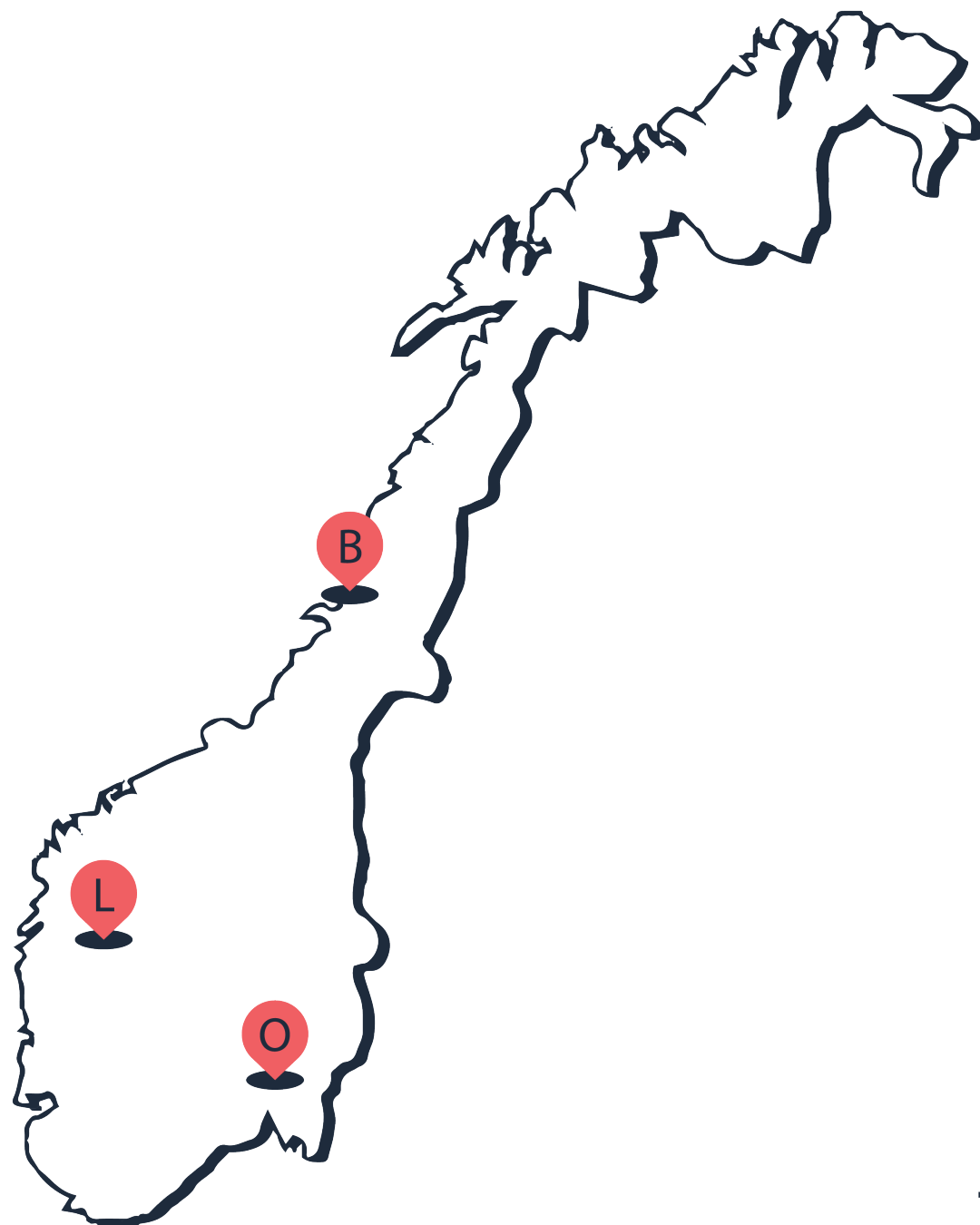
- Erfaringar

Digitaliseringsdirektoratet
skal vere regjeringas fremste verktøy for raskare
og meir samordna digitalisering av offentleg
sektor, og bidra til formålstenleg digitalisering av
samfunnet som heilskap.

Regjeringa sitt viktigaste verktøy for raskare og meir samordna digitalisering av samfunnet

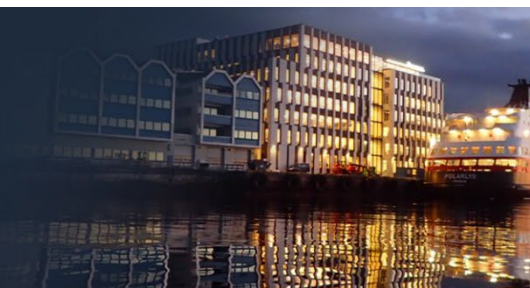


- Gjennom samarbeid realiserer vi regjeringas og KS' digitaliseringsstrategi
- Gjennom bruk av fellesløysinganen skaper vi verdier og digitale tenester med høg tillit
- Digitale tenester er samanhengande og tilgjengelege for alle
- Digdir er ein nytenkande og attraktiv organisasjon



ca. **80**
tilsette

BRØNNØYSUND



ca. **130**
tilsette

LEIKANGER



ca. **150**
tilsette

OSLO



Totalt ca. **360** tilsette i Digdir

Premissgiver

Premissgiver, rådgiver, samordner og pådriver for digitalisering



Ha kunnskap om tilstand, trender og behov, nasjonalt og internasjonalt



Gi råd om politikkutvikling og i enkelt saker



Ta ansvar for informasjonsforvaltning og deling av data



Lede og være sekretariat for Skate



Samordne arbeidet med informasjonssikkerhet

Iverksetter

Iverksetter av vedtatt politikk og tiltak



Konkretisere strategier



Iverksette tiltak, prosjekter og handlingsplaner



Utvikle metodeverk



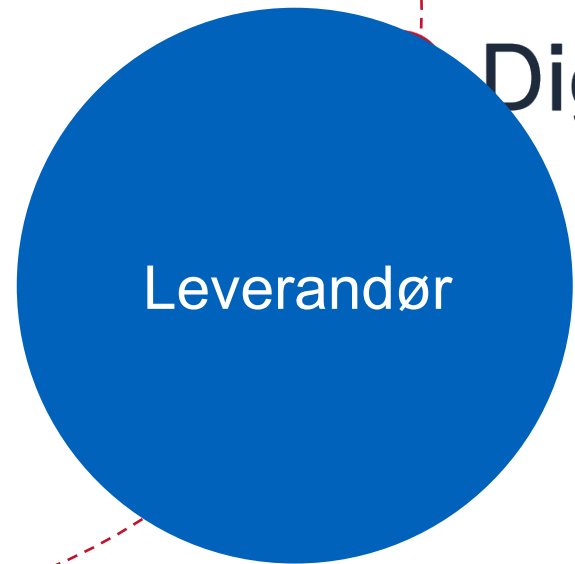
Utnytte virkemidler som Medfinansieringsordningen og Stimulab



Være sekretariat for Digitaliseringsrådet og Arkitektur- og standardiseringsrådet



Følge opp Norges interesser i Norden og EU



Digdir

digdir.no

Leverandør av digitale fellesløsninger med ansvar for forvaltning, videreutvikling og utbredelse



Tilsyn for
universell
utforming av
ikt

Tilsyn for universell utforming av ikt



Føre tilsyn med nett, apper og automater



Informere og veilede

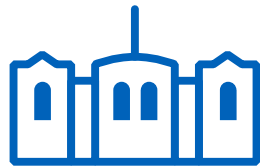


Bygge kunnskap om tilstand og status



Bidra i arbeidet med regelverk og standardisering nasjonalt og internasjonalt

Våre målgrupper



Stat og kommune



Innbyggere



Næringsdrivende



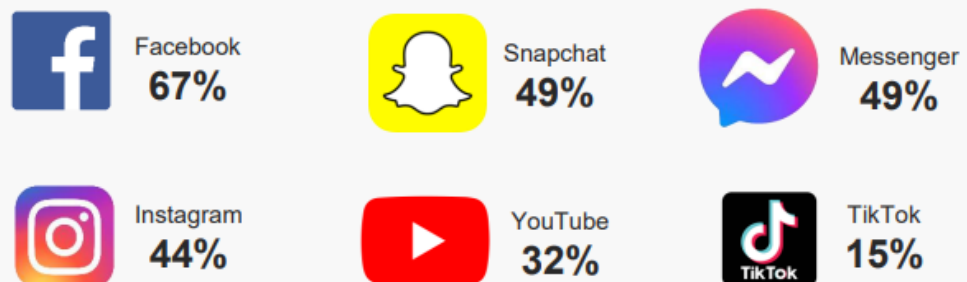
Frivillig sektor

Innbyggjarane er her:

SOSIALE MEDIER – DAGLIG BRUK

IPSOS SOME
TRACKER Q1'22

“SPOTLIGHT”



“ONE-TO-WATCH”



Her viser vi kun et utvalg av de sosiale mediene vi måler løpende. «SPOTLIGHT» viser de største og mest populære mediene vi anser som relevante å følge utviklingen ved, dette er en slags toppliste. «ONE-TO-WATCH» er medier vi følger ekstra nøye med på over tid og vurderer om de fortjener en plass i spotlighten fremover. Mediene kan med andre ord bevege seg begge veier etter hvert som deres bruk endrer seg, og kan derfor veksle mellom «SPOTLIGHT» og «ONE-TO-WATCH».

TikTok har lenge vært under «ONE-TO-WATCH» og ble i Q3'21 en del av spotlighten. Utvikling over tid viser at TikTok gjør seg fortjent til en plass i spotlighten og beholder sin plassering i Q1'22.

4

Resultatene viser befolkningen på totalnivå 18 år og eldre som bruker 1 til flere ganger om dagen
Base: Alle, N=1574



Digdir er på facebook.



Sideoversikt

[Se mer innsikt](#)

Følgere: 1 606

Siste 28 dager



Rekkevidde for innlegg

4 061

Innleggsengasjement

585

Nye følgere

18

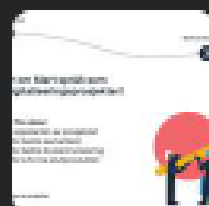
Vi gratulerer Steffen Sutorius med ny seksårsperiode som direktør og gleder oss til fortsettelsen 🌟💖🥳 – Å få lede Digdir er en av de mest meningsfulle jobben...

fr. 6. mai

Rekkevidde for innlegg

2807

Engasjement

313

- Det tverrfaglige samspillet mellom klart språk, universell utforming og tjenstedesign er en viktig suksessfaktor for digital inkludering når mer...

ti. 24. mai

Rekkevidde for innlegg

2501

Engasjement

272

Nå er de tre finalistene til 🏆 Digitaliseringsprisen klare: Det er Forsvaret, Utlendingsdirektoratet (UDI) og digitaliseringsprogrammet TISK IKT som er et...

ma. 30. mai

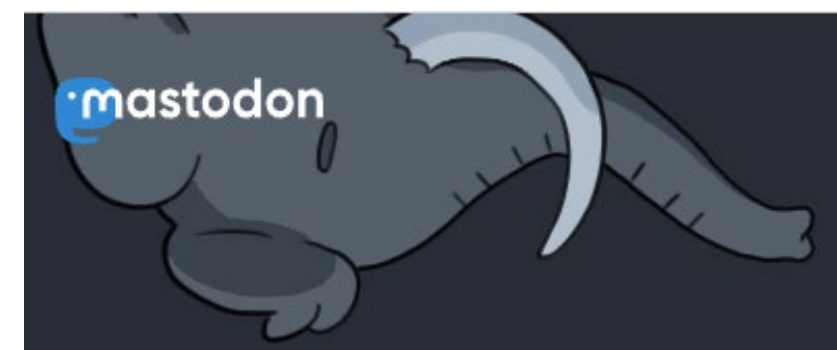
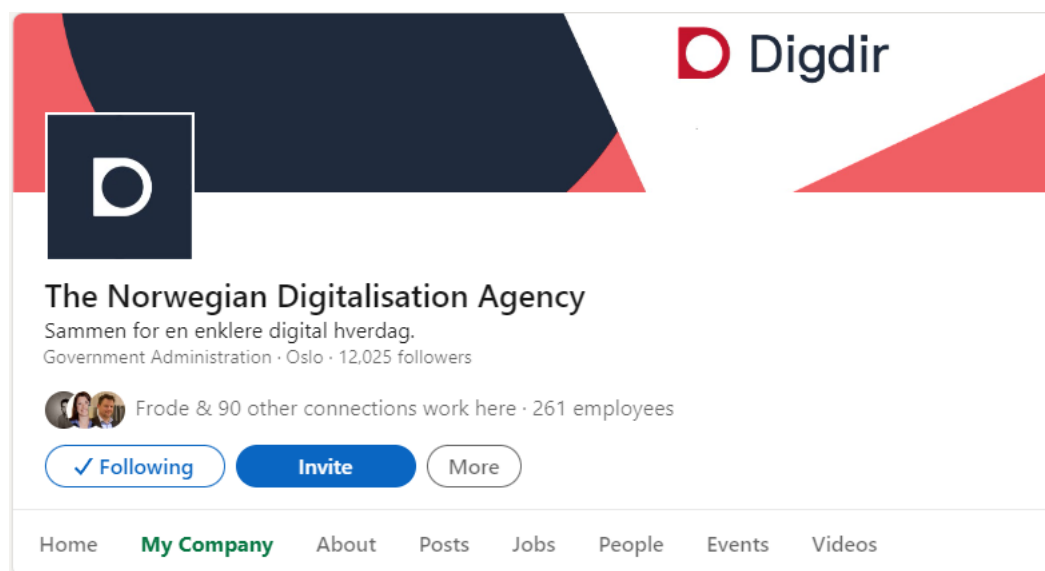
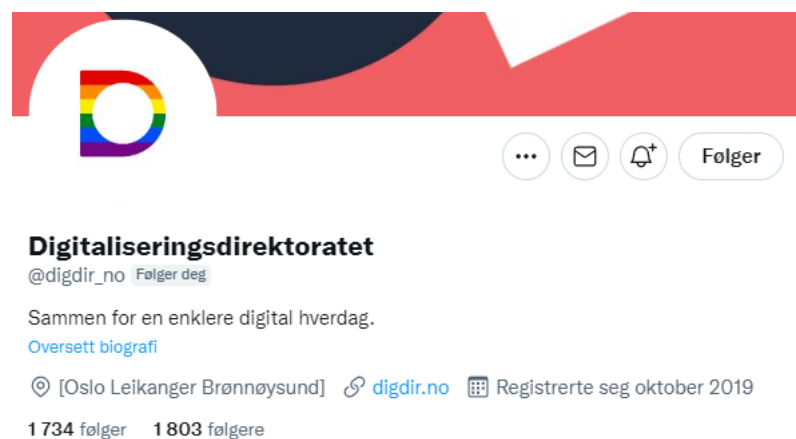
Rekkevidde for innlegg

1499

Engasjement

99

Alternativ til Facebook



Føringar for bruken av Facebook

- *Kven*: alle som er interessert i og vert påverka av offentleg digitalisering.
- «utnytte moglegheitene som ligg i ny teknologi og nye kanalar effektivt og føremålstenleg»
- «Staten skal ta innbyggjarar som saka vedkjem med på råd og involvere dei i utforming av politikk og tenester»

Mål og prinsipper

Den statlige kommunikasjonsplakaten

1

Målene

Målene for den statlige kommunikasjonspolitikken er at innbyggerne skal:

- få korrekt og klar informasjon om sine rettigheter, plikter og muligheter
- ha tilgang til informasjon om statens virksomhet
- inviteres til å delta i utformingen av politikk, ordninger og tjenester

Forutsetningene

Forutsetningene for å nå disse målene er at staten må:

- ha kunnskap om sine målgruppers behov, forutsetninger og synspunkter
- delta i samfunnsdebatten og understøtte økt demokratisk deltakelse
- bruke et godt og klart språk som kan forstås av alle
- sikre at offentlig informasjon og kommunikasjon er pålitelig og samordnet
- kommunisere og informere målrettet og effektivt slik at målgruppene nås
- utnytte mulighetene som ligger i ny teknologi og nye kanaler effektivt og formålstjenlig
- vise respekt og imøtekommenhet i sin kommunikasjon

Prinsippene

Prinsipper for god kommunikasjon:

Åpenhet

I sin kommunikasjon med innbyggeren skal staten være åpen, tydelig og tilgjengelig

Medvirkning

Staten skal ta berørte innbyggere med på råd og involvere dem i utforming av politikk og tjenester

Nå alle

Staten skal sørge for at relevant informasjon når fram til alle berørte

Aktiv

Staten skal aktivt og i tide gi informasjon om rettigheter, plikter og muligheter

Helhet

Statlig kommunikasjon skal oppleves enhetlig og samordnet

Prinsipp for gjennomføring:

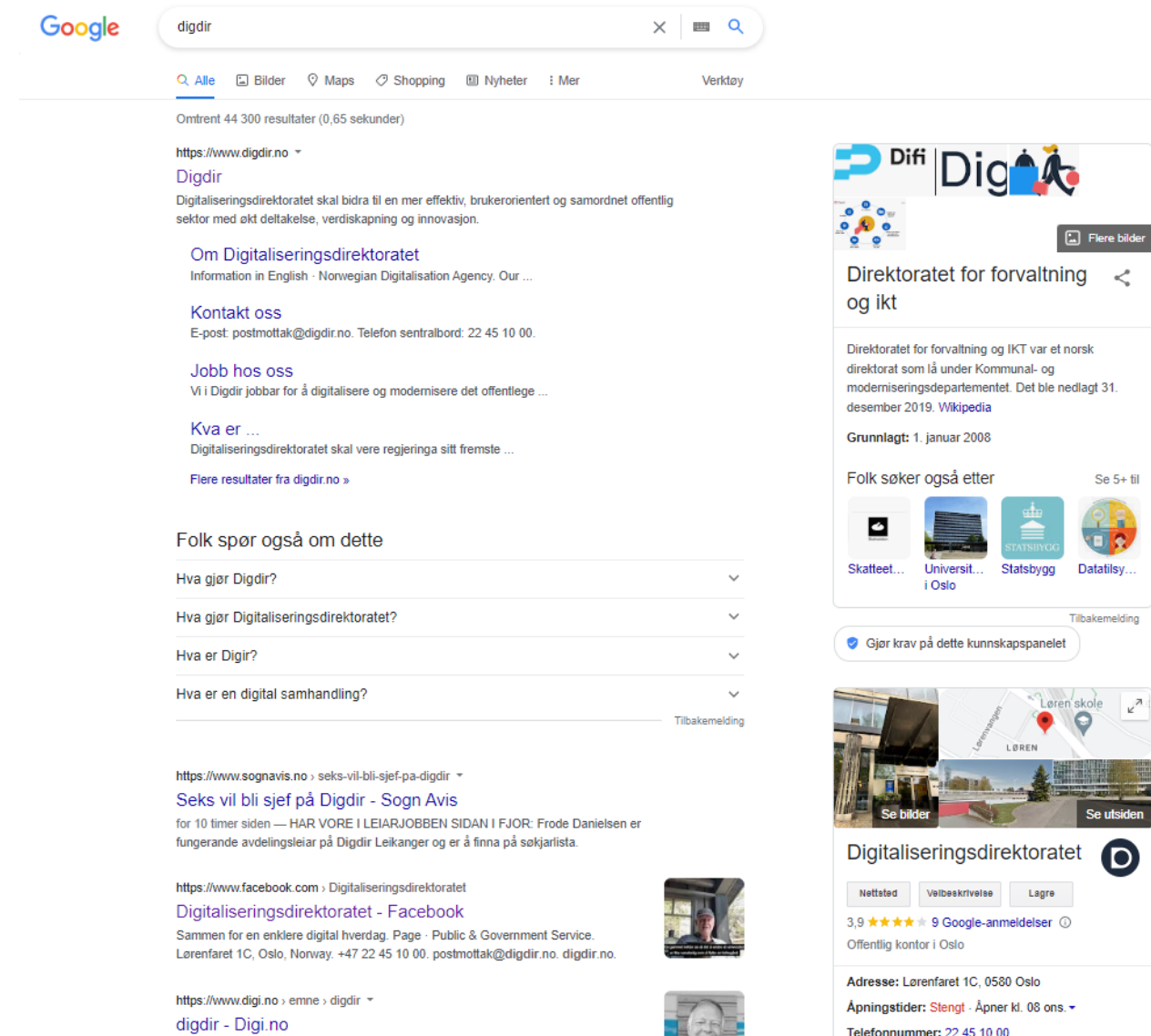
Linje

Kommunikasjonsansvaret følger saksansvaret

<https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/statens-kommunikasjonspolitik/id582088/>

Avgrensingar i bruken av Facebook

- Ingen informasjon er eksklusiv for Facebook-sida. Berre lenker til digdir.no/tilsvarande.
- Ingen bruk av direkte meldingar/Messenger
- Søk skal lede til digdir.no
- Brukar ikkje «Pixel»



The image shows a Google search for 'digdir' and a screenshot of the Digdir website. The Google search results show the top result as 'Digdir' with a description: 'Digitaliseringsdirektoratet skal bidra til en mer effektiv, brukerorientert og samordnet offentlig sektor med økt deltakelse, verdiskaping og innovasjon.' Below this, there are links to 'Om Digitaliseringsdirektoratet', 'Kontakt oss', and 'Jobb hos oss'. The website screenshot shows the Digdir logo and the text 'Direktoratet for forvaltning og ikt'. It also mentions 'Direktoratet for forvaltning og IKT var et norsk direktorat som lå under Kommunal- og moderniseringsdepartementet. Det ble nedlagt 31. desember 2019. Wikipedia' and 'Grunnlagt: 1. januar 2008'. There is a section for 'Folk søker også etter' with links to 'Skatteet...', 'Universit...', 'Statsbygg', and 'Datatilsy...'. At the bottom, there is a map of Løren and a section for 'Digitaliseringsdirektoratet' with a 'Nettsted' button and a 'Velbeskrivelse' button. The address is 'Lørenfare 1C, 0580 Oslo' and the phone number is '22 45 10 00'.

Påstand: Bør offentlig tilsette være meir tilstades i sosiale medium?

- Kan ha ei rolle i å korrigere desinformasjon.
- Innsyn i offentlege virksomheites virke og beslutningar skapar tillit.

Rettleiing i sosiale medium for offentlig forvaltning

Å kommunisere i sosiale medium er kommunikasjon på samme måte som i andre kanalar. Statens kommunikasjonspolitikk og verksemdas egne retningslinjer for kommunikasjon gjeld difor også for sosiale medium.



Eigenskapar

Eigenskapane ved sosiale medium påverkar korleis kommunikasjonsarbeidet bør organiserast.

Innhald

Presenter din budskap på ein måte som mottakeren opplever som verdifull og som skaper engasjement.

Effekter

Kva bør du måle for å få eit riktig bilete av resultatet av aktivitetane dine i sosiale medium?

Tematiske modular

Politikk og forvaltning

Vær bevisst på kva slags innhald som høyrer til forvaltninga sitt ansvarsområde, og kva som høyrer til politikarane.



Privat bruk

Når verksemdar og tilsette kommuniserer i dei same kanalane, kan det være behov for å tydeliggjere rollene.



Universell utforming

Dei norske lovkrava til universell utforming av IKT-løysingar omfattar alle typer nettstader, inkludert sosiale medium.



Arkivering

Avklar kva delar av kommunikasjonen som er journalpliktig.

Personvern

Behandlingsansvarlege verksemdar må løpande vurdere om krav til personvern er ivareteken når dei nyttar ulike sosiale medium.



digdir.no

Digitaliseringsdirektoratet

postmottak@digdir.no

22 45 10 00

Postboks 1382 Vika, 0114 Oslo

Besøksadresser:

Industriveien 1, 8900 Brønnøysund

Skrivarevegen 2, 6863 Leikanger

Lørenfareet 1C, 0580 Oslo